

Hay una experiencia del señor Mortola donde es aplicable el **dicho NO TODO LO QUE BRILLA ES ORO.**



Comenzaremos con esta foto que circuló el señor Mortola en su tweet del 1 de marzo de 2019 A.G.P. de Puerto Buenos Aires (@PuertoBsAs Mar. 1), con el siguiente texto:

***En esta imagen puede ver la buena relación entre el embajador holandés y A.G.P. Decía el señor MórtoLa.: Recibimos al Embajador del Reino de los Países Bajos en Argentina, @NieuwenkampRoel. Hablamos sobre el progreso de nuestro #Puerto Federal y la importancia de fortalecer el comercio marítimo internacional.***

Pero ni en este tweet, **ni en sus repetidos entrevistas y reuniones**, el señor Mortola mencionó sus desagradables experiencias cuando comenzó sus contactos con el señor Reyer Will del Puerto de Rotterdam

Tal cómo él manifestó en sus muy frecuentes noticias, pensaba que PoR haría todo gratis.

Se nota que el señor Mortola no había escuchado nunca un viejo dicho mundialmente conocido en los ambientes marítimos y comerciales, con qué me saludaron en 1956 mis nuevos amigos en la empresa Doderó:

Este dicho es: "In business there is nobody like the Dutch, they give very little and ask very much".

Si hubiera tenido más experiencia en estas cosas, sin duda lo hubiera escuchado en algún lado. Resultaba que para hacer un Plan para la Modernización del Puerto de Buenos Aires, PoR NO HARÍA NADA GRATIS SINO PIDIÓ MUCHO.

Aparentemente demasiado según la evaluación del señor Mortola.

Y por eso continuó con los consejos del Puerto de Valencia!

Esto fue otro caso, donde NO TODO LO QUE BRILLABA, ERA ORO.

Y también que lo caro, podría salir más barato al final.

Por razones que son difíciles de entender, el señor Mortola siguió sin cesar manifestando constantemente, que el PoR sería su principal asesor.  
Pero preguntas al respecto nunca recibieron respuestas de A.G.P., ni de PoR.

**Sin embargo, aunque NO hay ningún registro escrito, el 20 de septiembre en La Rural, el señor Lopez Saubidet declaró en su presentación con el título**

**"PUERTO BUENOS AIRES, PUERTO COMPETITIVO", QUE EL PLAN DE MODERNIZACIÓN DEL PUERTO DE BUENOS AIRES SE REALIZÓ SOLAMENTE CON LOS CONSEJOS DEL PUERTO DE VALENCIA.**

**Más detalles de esa exposición en una entrada de septiembre**

Seguiremos en la parte 3.